



Flexi-diary

Projet d'hébergeur de Blog

2024





Sommaire

01 Le projet

02 L'équipe

03 La charte graphique

04 L'organisation

05 La démo

06 Rétro du projet

07 Questions / Réponses





Le projet

Notre projet est un hébergeur de blog. Chacun doit pouvoir partager sa passion et créer un blog sur notre plateforme, écrire autant d'articles qu'il le souhaite.

Il doit pouvoir accompagner ces articles d'images pour illustrer son espace personnel. Nous voulons la plateforme la plus flexible possible.

Nous sommes fiers de vous présenter notre produit. Le MVP (minimum viable product) est désormais atteint.





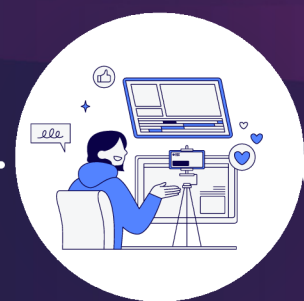
Les fonctionnalités

Voici les fonctionnalités présentes dans le projet, cohérentes avec la vision produit travaillée en collaboration avec notre client Guillaume.



Espace profil

Créer un parcours d'expérience agréable de l'inscription jusqu'à l'écriture de ses articles.



Création de contenu

Proposer un espace simple pour créer du contenu personnalisé.



Explorer

Découvrir de nouveaux univers et mettre en avant les créateurs





L'équipe et ses collaborateurs



Developpeur



Scrum master



Product owner



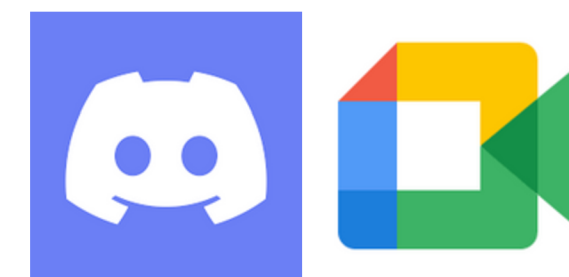
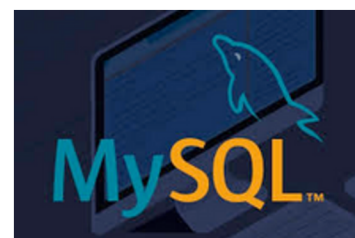
Le mercenaire freelance



Le ghost member



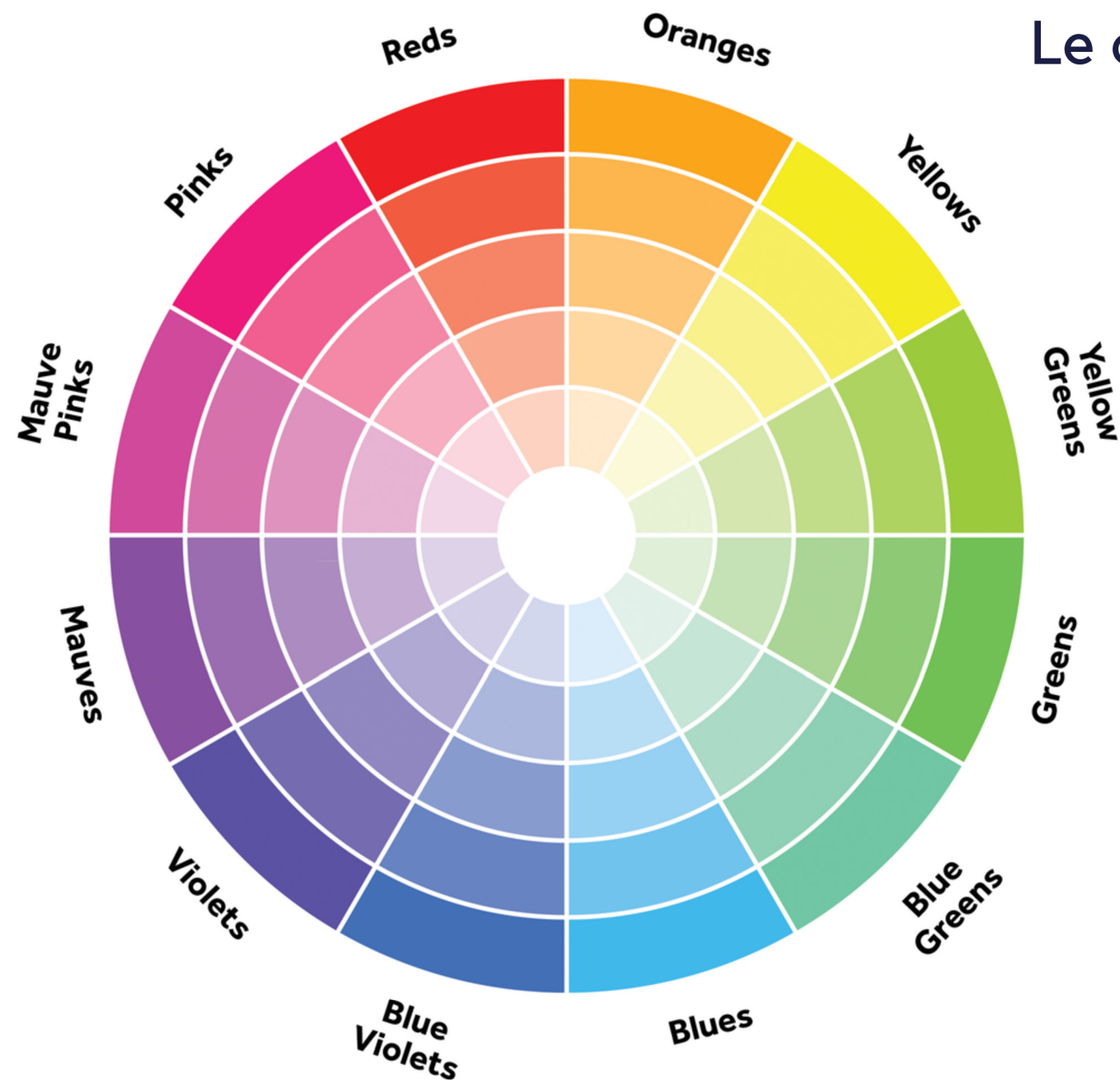
La stack technique





Les Couleurs

Le choix des couleurs permet d'aider à définir l'identité de notre site.



Principale

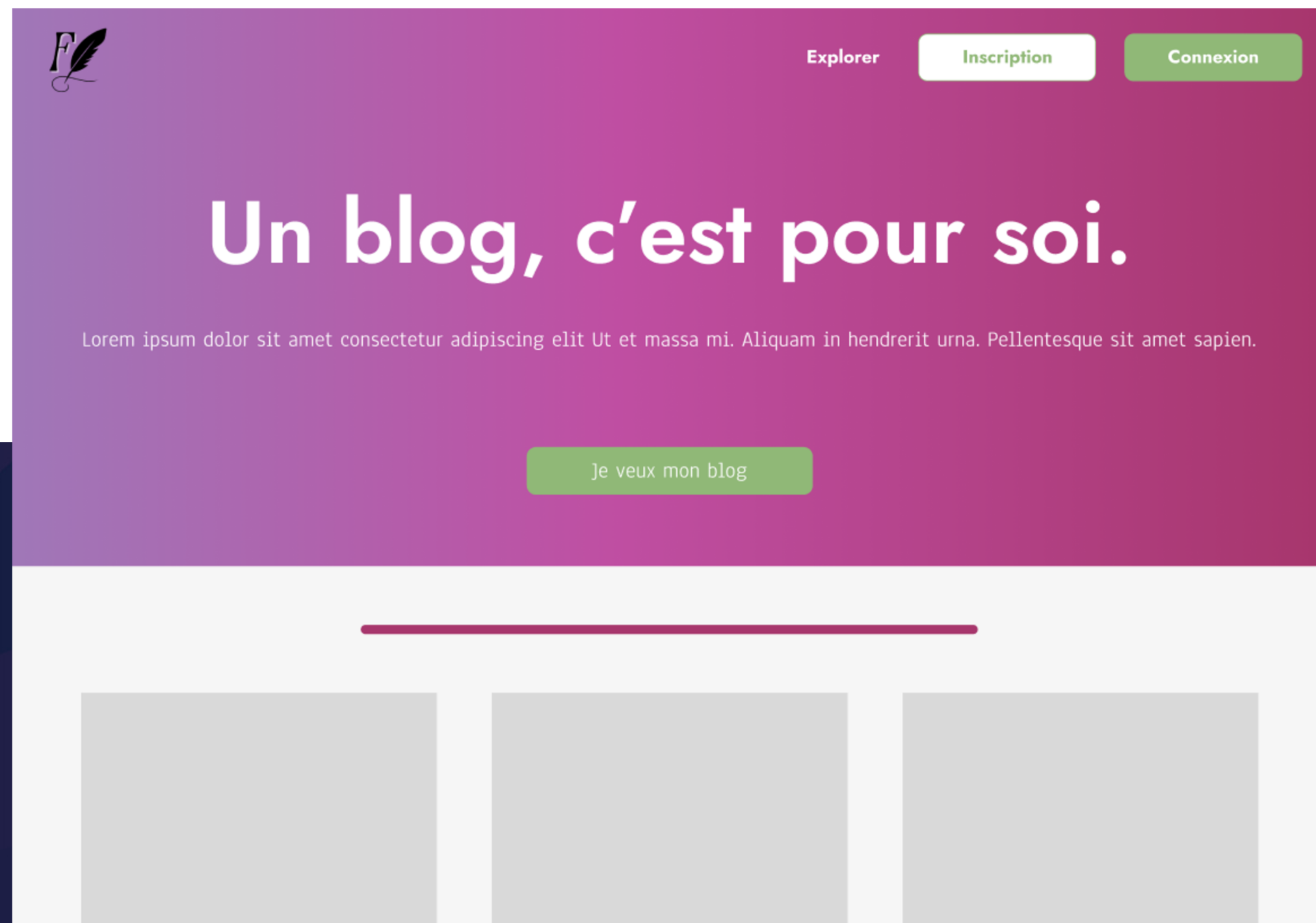
Secondaire

Accent





Un aperçu de maquette





L'organisation

La coordination : tout un programme !

- 1 Penser le design et la conception des maquettes avec finesse et cohérence sur tout le parcours utilisateur.
- 2 Etablir un workflow d'équipe pour que la mise en commun du travail individuel cause le moins de frictions possible.
- 3 Viser un code quality minimum et respecter les standards du langage
- 4 Animation de rétrospective originale pour inciter à plus de créativité et de participation active et utilisation d'un tableau blanc pour le suivi du projet





Notre Produit

VIEW DEMO





Rétro du projet



Ce que nous avons appris :

A travailler en commun à distance, à s'organiser seuls, à concevoir un site en fonction du besoin du client



La plus grosse épreuve :

Travailler dans un contexte qu'on ne maîtrise pas dans son ensemble (matériel, temps, outils)



La plus grande réussite :

Bonne communication entre les membres de l'équipe, et une organisation qui a permis de délivrer le produit à un client heureux.





Questions / Réponses

A vous la parole !

